

Listino Servizi Web & Digitali

Dalla Strategia alla Realizzazione: Soluzioni Digitali Efficaci per Crescere Online - Con Metodologia di Gestione Centralizzata INCLUSA

Fabrizio Pezzoli offre servizi digitali completi per la creazione e gestione della tua presenza online. Mi dedico a fornire soluzioni basate su semplicità, performance e ottimizzazione, utilizzando strumenti affidabili come WordPress e Genesis Framework per siti web leggeri e ben posizionati. La mia offerta si estende alla gestione strategica dei tuoi canali social, alla configurazione e gestione delle tue campagne email marketing e alla progettazione grafica necessaria per una comunicazione visiva coerente e d'impatto.

Un elemento distintivo e fondamentale del mio approccio, sempre incluso nei pacchetti di Web Design, è la metodologia di Gestione Centralizzata degli Account Digitali, che io chiamo "Google Chrome personalizzato". Fin dall'inizio del progetto, organizzo tutti gli accessi relativi ai tuoi presidi web (sito, hosting, domini, piattaforme social, account Meta Ads, piattaforme email marketing, Google Analytics, Google Search Console, Google Maps Business Profile/Bing Places, account Gmail dedicato al progetto, Calendar, ecc.) all'interno di un Google Chrome personalizzato dedicato. Questo Hub si basa su un account Google specifico per l'azienda e un profilo Chrome configurato ad hoc.

Questa metodologia, che è la base necessaria per il mio modo di lavorare efficace, garantisce:

- **Ordine e Trasparenza:** Tutti gli accessi sono in un unico luogo sicuro e organizzato.
- **Facilità di Accesso:** Tu e i tuoi collaboratori autorizzati potete accedere facilmente e rapidamente ai servizi necessari senza disperdere password.
- **Sicurezza Migliorata:** Gli accessi vengono gestiti in modo controllato e strutturato.
- **Supervisione Efficace:** Mi permette di avere una visione d'insieme e di fornire supervisione da remoto H24, intervenendo rapidamente se necessario e monitorando lo stato dei tuoi presidi digitali.

Questo approccio è un mio "cavallo di battaglia", riconosciuto dai clienti come una soluzione che porta enorme praticità e tranquillità nella gestione quotidiana del digitale.

L'obiettivo è trasformare la tua presenza digitale in uno strumento concreto per raggiungere i tuoi obiettivi di marketing e comunicazione, gestito in modo professionale, sicuro ed efficiente fin dalle fondamenta.

I prezzi indicati si intendono IVA esclusa e sono da considerarsi indicativi. Il costo finale può variare in base alla complessità specifica del tuo progetto, come dettagliato nelle sezioni successive e nei preventivi personalizzati. Per preventivi dettagliati e definitivi, è sempre necessaria un'analisi specifica.

COME FUNZIONA LA MIA METODOLOGIA DI LAVORO

Un processo strutturato per garantire efficienza, trasparenza e risultati, seguendo fasi operative collaudate, con la gestione centralizzata integrata fin dalle prime fasi:

1. **Briefing Dettagliato e Analisi Obiettivi:** Incontriamo (di persona o virtualmente) per comprendere a fondo il tuo business, il tuo posizionamento attuale, il tuo target e i tuoi obiettivi a breve e lungo termine.
2. **Pre-Produzione & Setup Tecnico:** Pianificazione logistica, attivazione e configurazione hosting/dominio, setup tecnico delle piattaforme, installazione CMS (WordPress) e principali plugin, impostazione del Google Chrome personalizzato per la gestione centralizzata.
3. **Realizzazione & Implementazione:** Personalizzazione del template grafico con colori e logo, creazione della struttura delle pagine e inserimento contenuti forniti dal cliente (Data-Entry base), configurazione servizi Google e integrazione social base.

Fabrizio Pezzoli

Photography, Web design, Digital Advertising

4. Test & Ottimizzazione: Test di compatibilità e responsive, ottimizzazione base SEO on-page, monitoraggio performance iniziale.
5. Consegna & Formazione: Consegna accessi centralizzati tramite Google Chrome personalizzato. Formazione base (tipicamente 4 ore incluse) sull'uso del sito e degli account.

✔ Cosa Sono i "Servizi Base Inclusi"? Definizione per Ciascuna Area

I pacchetti base sono pensati per fornire una soluzione pronta all'uso con le funzionalità essenziali richieste dalla maggior parte delle piccole attività e professionisti. Ecco una ripartizione di cosa si intende per "base" nelle diverse aree. Per i pacchetti Sito Web, il Setup Centralizzato tramite Google Chrome personalizzato e la formazione base sono sempre inclusi.

- Per i pacchetti Sito Web (Dettagli delle Lavorazioni Incluse):
 - Setup Tecnico & CMS:
 - Attivazione e configurazione WordPress su hosting fornito dal cliente.
 - Installazione del template grafico e dei principali plugin essenziali (performance, sicurezza, contatto, privacy/cookie con plugin gratuito).
 - Progettazione & Grafica:
 - Personalizzazione del template con colori e logo del cliente.
 - Studio della linea grafica in funzione dell'identità aziendale, con attenzione a semplicità e chiarezza degli elementi di navigazione e uniformità grafica.
 - Creazione della struttura di pagine e menu di navigazione.
 - Pagine & Contenuti:
 - Realizzazione delle pagine base previste dal pacchetto.
 - Inserimento contenuti (Data-Entry base): inserimento e impaginazione di testo e immagini forniti dal cliente nelle pagine base.
 - Configurazione base SEO on-page (meta-title, meta-description, URL permalink) per le pagine principali, per migliorare il posizionamento organico.
 - Integrazioni Base:
 - Configurazione form di contatto, implementazione cookie/privacy base (con plugin gratuito).
 - Configurazione servizi Google principali: Analytics (per la verifica e l'analisi dell'andamento del sito), Search Console, Maps Business Profile/Bing Places (per migliorare il posizionamento organico sui motori di ricerca), Recaptcha base.
 - Integrazione base con i principali social network (collegamento account) come Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google My Business, Yelp, Pinterest, TikTok, Twitch.
 - Configurazione base redirect email se necessario.
 - Caratteristiche Tecniche Standard:
 - Compatibilità con i principali browser e sistemi operativi (desktop e mobile).
 - Sviluppo Responsive secondo la tecnica Responsive Web Design, in modo che le pagine si adattino automaticamente alla risoluzione dello schermo utilizzato, riducendo al minimo la necessità di ridimensionamento e scorrimento orizzontale dei contenuti.
 - Setup Centralizzato & Formazione:
 - Setup del Google Chrome personalizzato per la gestione centralizzata degli accessi digitali a tutti i presidi web.
 - Configurazione di un PC e uno smartphone per facilitare la gestione e gli aggiornamenti del sito e degli account (e-mail create).
 - Formazione base (tipicamente 4 ore) sull'uso del pannello WordPress (aggiungere/modificare testi e immagini semplici, gestire articoli blog se presenti) e sull'utilizzo del Google Chrome personalizzato per accedere e gestire gli account collegati. Il servizio comprende la risoluzione di problemi tecnici via Telefono, Email, Chat, da remoto con Team Viewer/Anydesk e via Skype.
- Gestione Social Network:
 - Setup e ottimizzazione base di un profilo social (per il pacchetto Entry) o due profili (per il pacchetto Active) scelti tra i principali (es. Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.).

Fabrizio Pezzoli

Photography, Web design, Digital Advertising

- Creazione di un numero definito di post settimanali/mensili (come da tabella) con grafiche semplici brandizzate (es. quote, immagini con testo, piccoli collage) e testi (forniti dal cliente o adattati da materiale esistente).
- Programmazione dei post secondo un calendario editoriale base.
- Monitoraggio e interazione base (risposte a commenti e messaggi diretti semplici) negli orari lavorativi.
- Report mensile essenziale con dati base (numero post, follower, interazioni totali).
- Non include: Creazione di contenuti testuali originali (copywriting avanzato), realizzazione di video, shooting fotografici dedicati (salvo integrazione con il mio servizio fotografico!), ricerca e acquisto immagini stock professionali complesse, gestione di campagne pubblicitarie a pagamento (Meta Ads, etc. - servizio extra dedicato), community management avanzato (moderazione complessa, gestione crisi), reportistica analitica dettagliata con insights strategici, creazione di concorsi/giveaway, interazione H24/7, gestione di account pubblicitari. (Nota: Gli account social rilevanti saranno comunque centralizzati nel Google Chrome personalizzato se si acquista un pacchetto Web Design).
- Gestione Piattaforme di Mailing List / Email Marketing:
 - Setup e configurazione base di un account su una piattaforma di email marketing fornita dal cliente (es. Mailchimp, MailerLite, etc. - costo piattaforma escluso).
 - Importazione di una lista contatti fornita dal cliente (formattata correttamente e con consenso verificato).
 - Creazione di 1 (uno) template email base, responsive e brandizzato (grafica semplice, logo, colori aziendali).
 - Configurazione base dei parametri di invio (mittente, oggetto base).
 - Sessione di formazione base per l'invio autonomo di newsletter semplici.
 - Non include: Costo della piattaforma di email marketing (abbonamento mensile/annuo), creazione contenuti testuali (copywriting) per le newsletter, progettazione grafica avanzata di template/immagini per le email, segmentazione avanzata delle liste, automazioni complesse (workflow email), gestione invii multipli/regolari (servizio extra mensile), analisi report avanzati post-invio, gestione contatti non conformi o liste non pulite. (Nota: L'accesso alla piattaforma email sarà comunque centralizzato nel Google Chrome personalizzato se si acquista un pacchetto Web Design).
- Progettazione Grafica Base:
 - Creazione di grafiche singole o piccoli set per uso digitale (es. banner web, post social, copertine evento).
 - Utilizzo di logo e colori brandizzati forniti dal cliente.
 - Massimo 2 cicli di revisione per grafica.
 - Consegna in formati digitali standard (JPG, PNG).
 - Non include: Creazione logo e immagine coordinata completa (servizio extra dedicato), grafiche complesse/illustrazioni, impaginati per la stampa, file sorgenti editabili (salvo accordi specifici o acquisto file extra), ricerca e acquisto immagini stock professionali complesse.

Consegna & Proprietà / Licenza d'Uso

La trasparenza sulla proprietà e l'uso dei materiali prodotti è fondamentale. Tutti gli accessi e le credenziali dei servizi digitali gestiti saranno organizzati e consegnati nell'ambiente di gestione centralizzata tramite il Google Chrome personalizzato dedicato, incluso nei pacchetti Web Design.

- Siti Web: Alla fine del progetto, ti verranno forniti gli accessi completi (amministratore) al pannello di controllo WordPress, centralizzati. Su richiesta, un backup completo dei file e del database del sito. La proprietà intellettuale del codice sviluppato specificamente per te (se presente) e dei contenuti forniti è tua. La licenza d'uso dei temi e plugin standard è regolata dalle licenze originali.
- Gestione Social Network: Riceverai un report periodico sull'attività. Le grafiche e i testi dei post creati specificamente per i tuoi canali social ti verranno consegnati. Gli accessi ai profili saranno nell'ambiente centralizzato se incluso. Hai la licenza d'uso di questi contenuti per la pubblicazione sui tuoi canali digitali non a pagamento.

Fabrizio Pezzoli

Photography, Web design, Digital Advertising

- Gestione Piattaforme di Mailing List: Ti verrà configurato l'account sulla piattaforma scelta e forniti gli accessi nell'ambiente centralizzato se incluso. Il template creato è a tua disposizione. La lista contatti è e resta di tua esclusiva proprietà.
- Progettazione Grafica: Ti verranno consegnati i file grafici nei formati digitali concordati, con licenza d'uso per i tuoi canali digitali non a pagamento. Per l'utilizzo in campagne pubblicitarie a pagamento o su larga scala, o per ricevere i file sorgenti modificabili, si applicano costi extra e accordi specifici (similmente alle licenze fotografiche).

Per utilizzi che esulano dalla licenza standard, è necessaria una quotazione dedicata.

💰 Pacchetti Servizi Digitali Base

(Prezzi IVA esclusa – indicativi – includono configurazione/sviluppo base, gestione essenziale e setup centralizzato per i pacchetti Sito Web)

Servizio Base: Sito Web “Essenziale” Prezzo: €1.040 Scope / Caratteristiche Incluse Base: Sito monopagina (Landing Page) o 3-4 sezioni. Design pulito e ottimizzato. Base SEO on-page. Contenuti forniti dal cliente. Configurazione dominio/hosting base (costi vivi cliente esclusi). Compatibilità e Responsive. Include setup centralizzato tramite Google Chrome personalizzato e Formazione Base (4h). Ideale per / Esempi Tipici: Professionisti, piccole attività che necessitano di una vetrina online minima ed efficace e veloce.

Servizio Base: Sito Web “Standard” Prezzo: €1.540 Scope / Caratteristiche Incluse Base: Sito multi-pagina (5-8 pagine). Blog base, modulo contatti, integrazione social base. Design pulito e ottimizzato. Base SEO on-page. Contenuti forniti. Compatibilità e Responsive. Include setup centralizzato tramite Google Chrome personalizzato e Formazione Base (4h). Ideale per / Esempi Tipici: PMI, negozi, attività con una gamma di servizi da presentare, blog aziendale base e performante.

Servizio Base: Sito Web “Contenuti” Prezzo: €2.240 Scope / Caratteristiche Incluse Base: Sito multi-pagina (>8 pagine) con focus su contenuti (news, articoli, portfolio). Funzionalità blog avanzata, integrazione newsletter base. Design pulito e ottimizzato. Base SEO on-page. Contenuti forniti. Compatibilità e Responsive. Include setup centralizzato tramite Google Chrome personalizzato e Formazione Base (4h). Ideale per / Esempi Tipici: Editori digitali, creativi, portfolio estesi, siti informativi complessi e ben strutturati.

Servizio Base: Gestione Social “Entry” Prezzo: a partire da €250 / mese Scope / Caratteristiche Incluse Base: Gestione di 1 canale social (es. Facebook, Instagram). 3 post/settimana con grafiche semplici e testi base (forniti/revisionati). Interazione base, report mensile essenziale. Ideale per / Esempi Tipici: Piccole attività che iniziano sui social, necessità di mantenere presenza base e curata.

Servizio Base: Gestione Social “Active” Prezzo: a partire da €450 / mese Scope / Caratteristiche Incluse Base: Gestione di 2 canali social (es. Facebook + Instagram/LinkedIn). 5 post/settimana totali (strategia incrociata) con grafiche dedicate e testi. Interazione base, report mensile base. Ideale per / Esempi Tipici: PMI che vogliono una presenza social più dinamica su canali principali con contenuti dedicati.

Fabrizio Pezzoli

Photography, Web design, Digital Advertising

Nota sulla Variabilità dei Prezzi dei Servizi di Gestione (Social, Email) e dei Pacchetti Sito Web: Il costo esatto per i servizi di gestione (Social, Email Marketing) è "a partire da" poiché dipende dal volume e complessità dei contenuti, dalla necessità di copywriting dedicato, e dallo stile grafico richiesto (semplice, avanzata o complessa). I prezzi indicati sono un punto di partenza per gestioni standard. Analogamente, i prezzi dei pacchetti Sito Web sono indicativi per la configurazione e volume di pagine/contenuti standard descritti. Il costo finale può variare in base alla complessità del design, a specifiche funzionalità aggiuntive richieste, al volume effettivo di contenuti/data entry necessario (oltre quanto previsto nel pacchetto base) e all'integrazione di temi/plugin premium.

Servizio Base: Email Marketing "Base Setup" Prezzo: €250 Scope / Caratteristiche Incluse Base: Setup di 1 lista base e 1 template email su piattaforma esistente (costo piattaforma escluso). Configurazione invio. Addestramento base. (Costo UNA TANTUM) Ideale per / Esempi Tipici: Attività che iniziano a raccogliere contatti e vogliono inviare newsletter occasionali in autonomia.

Servizio Base: Email Marketing "Gestione Mensile" Prezzo: a partire da €200 / mese Scope / Caratteristiche Incluse Base: Invio periodico di newsletter (es. 1-2 invii/mese) utilizzando template e lista esistenti. Inserimento contenuti forniti dal cliente. Monitoraggio base tassi apertura/click. (Costo MENSILE) Ideale per / Esempi Tipici: Attività che inviano regolarmente newsletter e necessitano supporto operativo. Prezzo variabile in base a volume invii/contatti.

Servizio Base: Progettazione Grafica "Base Pack" Prezzo: a partire da €150 Scope / Caratteristiche Incluse Base: Pacchetto per piccole esigenze grafiche digitali (es. 3-4 grafiche per social media, o 1 banner web + 2 post). (Costo UNA TANTUM per pack) Ideale per / Esempi Tipici: Necessità puntuale di grafiche per una piccola campagna o aggiornamento profili.

Nota Generale sui Pacchetti Base: I prezzi dei pacchetti Base non includono i costi annuali di dominio e hosting, né gli abbonamenti a temi o plugin premium specifici, che sono a carico del cliente. I prezzi dei pacchetti Social ed Email non includono il budget per campagne pubblicitarie a pagamento o i costi delle piattaforme (es. abbonamento Mailchimp). Per funzionalità avanzate non esplicitamente incluse, integrazioni complesse, volumi elevati di contenuti o gestione di campagne pubblicitarie a pagamento, sarà necessario un preventivo personalizzato o l'aggiunta di servizi extra dettagliati nella sezione successiva.

Servizi Extra, Competenze Aggiuntive e Costi di Produzione Digitali

Questi costi si aggiungono ai pacchetti base (il cui setup centralizzato tramite Google Chrome personalizzato e la formazione base sono sempre inclusi nei pacchetti Web) o rientrano in un preventivo personalizzato per coprire esigenze specifiche, maggiore complessità o per elevare la qualità e l'efficacia dei servizi. Rappresentano lavoro aggiuntivo, competenze specialistiche non incluse nel "base", costi vivi necessari per il progetto o interventi puntuali.

Servizio / Voce di Costo: Costo Licenze Temi / Plugin Premium Costo Indicativo: Costo vivo licenza + 15% fee gestione (indicativo) Dettagli e Ambiti di Applicazione: Costo delle licenze (annuali o una tantum) per temi e/o plugin premium non inclusi nei pacchetti base. Necessari per:

- Funzionalità specifiche avanzate (es. E-commerce, booking, membership)
- Design particolari (es. Page builder avanzati)

Fabrizio Pezzoli

Photography, Web design, Digital Advertising

- Gestione complessa (es. GDPR/Cookie banner avanzati come lubenda premium). La fee di gestione (15%) copre ricerca, acquisto, installazione e organizzazione della licenza. Il costo vivo della licenza è a carico del cliente.
-

Servizio / Voce di Costo: Manutenzione Continuativa Sito Web (Piano Annuale) Costo Indicativo: a partire da €150 / anno
Dettagli e Ambiti di Applicazione: Piano di assistenza continuativa per garantire la salute del sito nel tempo.
Include:

- Aggiornamenti regolari (WordPress, temi, plugin)
 - Backup periodici
 - Monitoraggio base sicurezza e performance
 - Piccoli interventi correttivi o di supporto (nel limite di tipicamente 3 ore/anno). Fortemente raccomandato per la sicurezza e stabilità del sito. Interventi che superano le ore incluse sono quotati a parte con tariffa oraria. Copre assistenza tecnica remota (telefono, email, chat, Team Viewer/Anydesk, Skype).
-

Servizio / Voce di Costo: Aggiornamenti Manuali / Interventi Tecnici Singoli (Remoto) Costo Indicativo: a partire da €40 / ora
Dettagli e Ambiti di Applicazione: Interventi su richiesta non coperti da un piano di manutenzione attiva:

- Aggiornamenti manuali (WordPress, temi, plugin)
 - Risoluzione di piccoli problemi tecnici
 - Modifiche alla configurazione
 - Interventi correttivi non urgenti. Copre assistenza tecnica remota (telefono, email, chat, Team Viewer/Anydesk, Skype).
-

Servizio / Voce di Costo: Manutenzione Correttiva Urgente / Risoluzione Bug Critici (Remoto) Costo Indicativo: a partire da €70 / ora
Dettagli e Ambiti di Applicazione: Interventi rapidi e prioritari da remoto per risolvere:

- Malfunzionamenti critici
 - Problemi di sicurezza immediati
 - Bug che compromettono l'operatività. Tariffa maggiorata per urgenza e disponibilità immediata. Copre assistenza tecnica remota (telefono, email, chat, Team Viewer/Anydesk, Skype).
-

Servizio / Voce di Costo: Inserimento Contenuti / Data Entry Costo Indicativo: a partire da €30 / ora o su preventivo per volume/progetto
Dettagli e Ambiti di Applicazione: Inserimento massivo di dati forniti dal cliente:

- Testo e immagini nelle pagine/articoli
 - Prodotti in e-commerce
 - Altri dati su piattaforme digitali. Il costo varia significativamente in base alla quantità e complessità dei dati e della formattazione richiesta (es. inserire 90 pagine di contenuti richiede una quotazione dedicata). L'inserimento di contenuti non previsti nel preventivo base è un costo extra.
-

Servizio / Voce di Costo: Progettazione Grafica Avanzata / Immagine Coordinata Costo Indicativo: su preventivo
Dettagli e Ambiti di Applicazione: Creazione di un logo professionale e studio dell'immagine coordinata per coerenza su tutti i canali. Include elementi come:

Fabrizio Pezzoli

Photography, Web design, Digital Advertising

- Colori e font brandizzati
 - Elementi grafici base
 - Template base (es. biglietti da visita digitali, firme email, profili social completi).
-

Servizio / Voce di Costo: Content Creation & Copywriting Costo Indicativo: a partire da €0,10 / parola o su preventivo per progetto Dettagli e Ambiti di Applicazione: Scrittura di testi originali e ottimizzati:

- Per il web (SEO copywriting)
 - Articoli blog
 - Testi persuasivi (es. landing page)
 - Newsletter complesse
 - Post social strategici. Include ricerca, strategia e lavoro di stesura dedicato. La creazione e traduzione dei testi è esclusa dal preventivo base.
-

Servizio / Voce di Costo: Traduzioni & Localizzazione Contenuti Costo Indicativo: su preventivo Dettagli e Ambiti di Applicazione: Servizio di traduzione professionale dei testi del sito o di altri contenuti in lingue diverse dall'italiano. Richiesto quando il cliente non fornisce i testi tradotti. Questo costo si aggiunge all'extra per il setup tecnico multilingua e non è incluso nel prezzo del pacchetto base.

Servizio / Voce di Costo: Ricerca & Acquisto Materiale Stock (Immagini, Video, Audio) Costo Indicativo: a partire da €10 / elemento + costo vivo licenza Dettagli e Ambiti di Applicazione: Ricerca mirata e acquisto licenze per immagini, video, musica, librerie stock. Diritti di utilizzo relativi a immagini, musica, video, librerie stock e altro materiale coperto da copyright sono sempre esclusi dai pacchetti base e a carico del cliente.

Servizio / Voce di Costo: Realizzazione Sito Multilingua (Setup Tecnico) Costo Indicativo: +20% del costo del pacchetto web base (una tantum) Dettagli e Ambiti di Applicazione: Setup tecnico per la gestione multilingua del sito tramite plugin dedicati (costo licenza plugin escluso, se premium). Configurazione delle traduzioni della struttura (menu, widget, URL tradotti). È un costo aggiuntivo per OGNI lingua extra oltre la principale. Non include la traduzione/creazione dei contenuti nelle lingue aggiuntive, che è un servizio extra separato ("Traduzioni & Localizzazione Contenuti").

Servizio / Voce di Costo: Sviluppo Funzionalità Custom / Plugin Specifici Costo Indicativo: su preventivo Dettagli e Ambiti di Applicazione: Realizzazione di funzioni su misura non standard non copribili da plugin esistenti:

- Sviluppo plugin ad hoc
 - Script specifici
 - Implementazioni su misura. Richiede competenze di programmazione web approfondite.
-

Servizio / Voce di Costo: Integrazioni con Sistemi Esterni Avanzati Costo Indicativo: su preventivo Dettagli e Ambiti di Applicazione: Collegamento del sito/piattaforme digitali con software gestionali complessi:

- CRM/ERP avanzati
- Sistemi di prenotazione complessi

Fabrizio Pezzoli

Photography, Web design, Digital Advertising

- API specifiche
 - Piattaforme e-commerce non standard. Analisi e implementazione ad hoc.
-

Servizio / Voce di Costo: Configurazione e Gestione Campagne Pubblicitarie (Meta Ads, Google Ads, ecc.) Costo Indicativo: a partire da €250 / mese (fee gestione) + Budget Pubblicitario (escluso) Dettagli e Ambiti di Applicazione: Setup account, creazione campagne (struttura, target, creatività), monitoraggio, ottimizzazione e reportistica performance. Richiede strategia e gestione attiva per ottenere risultati. Il budget pubblicitario (speso direttamente nelle piattaforme come Meta o Google) è SEMPRE a carico del cliente.

Servizio / Voce di Costo: SEO Audit Approfondito e Ottimizzazione Strategica Costo Indicativo: su preventivo Dettagli e Ambiti di Applicazione: Analisi tecnica/strategica avanzata per il posizionamento (include analisi competitor, keyword avanzate, piano strategico SEO completo, ottimizzazione avanzata contenuti anche con supporto IA). Richiede competenze specialistiche e lavoro continuativo per risultati significativi. Un piano di marketing strategico o editoriale completo è escluso dai pacchetti base.

Servizio / Voce di Costo: Reportistica Analitica Dettagliata e Interpretazione Dati Costo Indicativo: a partire da €100 / mese Dettagli e Ambiti di Applicazione: Report approfonditi con analisi e suggerimenti strategici basati sui dati di performance (Google Analytics 4, social, campagne email/ads). Va oltre i report base.

Servizio / Voce di Costo: Configurazione Tecnica Avanzata (es. CDN, Hosting Dedicato, Caching Complessa) Costo Indicativo: su preventivo Dettagli e Ambiti di Applicazione: Setup e ottimizzazione a livello di hosting e server per performance/sicurezza estreme:

- Configurazione Content Delivery Network (CDN)
 - Setup hosting dedicato/VPS
 - Ottimizzazioni avanzate di caching.
-

Servizio / Voce di Costo: Gestione Tecnica Completa Hosting, Dominio, Email Pro Costo Indicativo: a partire da €30 / mese (fee gestione) + Costi vivi (esclusi) Dettagli e Ambiti di Applicazione: Supporto continuo nella gestione tecnica e amministrativa:

- Hosting (monitoraggio, interazione provider)
 - Dominio (rinnovo)
 - Caselle email (creazione, config, risoluzione problemi). I costi vivi (canoni annuali/mensili) sono SEMPRE a carico del cliente.
-

Servizio / Voce di Costo: Formazione Personalizzata Aggiuntiva Costo Indicativo: a partire da €50 / ora Dettagli e Ambiti di Applicazione: Sessioni di formazione mirate e più approfondite oltre la formazione base inclusa nei pacchetti web. Può includere assistenza hardware/software specifica in sede (spese di viaggio escluse).

Fabrizio Pezzoli

Photography, Web design, Digital Advertising

Servizio / Voce di Costo: Consulenza Tecnica e Strategica Oraria Costo Indicativo: a partire da €60 / ora Dettagli e Ambiti di Applicazione: Sessioni dedicate a:

- Analisi di mercato e competitor
- Definizione/affinamento strategie digitali complesse
- Brainstorming prolungato
- Studio di fattibilità per progetti avanzati.

Servizio / Voce di Costo: Migrazione Complessa Sito / Contenuti Costo Indicativo: su preventivo Dettagli e Ambiti di Applicazione: Spostamenti complessi di siti o grandi volumi di dati tra piattaforme/hosting. Spesso richiede lavoro tecnico e di verifica complesso.

Servizio / Voce di Costo: Revisioni Aggiuntive (Design, Contenuti, Sviluppo) Costo Indicativo: a partire da €50 / ora o % su costo fase Dettagli e Ambiti di Applicazione: Cicli di revisione che superano il numero standard pattuito nelle fasi di progettazione, sviluppo o contenuti. Tempo aggiuntivo dedicato a modifiche e implementazioni extra-scope.

Nota: I costi indicativi per servizi mensili/annuali/orari/su preventivo si riferiscono a tariffe o retainer base e possono variare in base al volume, alla complessità e agli obiettivi concordati. Per i costi "Su preventivo", verrà fornita una quotazione dettagliata in base all'analisi specifica del progetto. I metodi di supporto remoto (Telefono, Email, Chat, Team Viewer/Anydesk, Skype) sono coperti dalle tariffe orarie per interventi/manutenzione. Le modalità di pagamento specifiche (acconto, rate) vengono definite nel preventivo personalizzato.

AMBITI DI APPLICAZIONE E SPECIALIZZAZIONE DIGITALE

La mia esperienza è al servizio di diverse realtà:

- Siti Web Vetrina e Corporate: Creazione di siti che rappresentano efficacemente l'identità aziendale, i valori e l'offerta di servizi/prodotti, con un focus su design pulito, usabilità e performance.
- Siti per Professionisti e Portfolio: Piattaforme dedicate a valorizzare l'esperienza, i lavori e i contatti di singoli professionisti, creativi, artisti, con un layout che metta in risalto il portfolio.
- Siti per Attività Locali (Negozi, Ristoranti, B&B): Realizzazione di siti ottimizzati per la ricerca locale, con informazioni chiare (orari, contatti, mappa, menù/servizi) e integrazioni utili (es. prenotazioni base, galleria fotografica).
- Blog e Siti Editoriali Base: Strutture pensate per la pubblicazione regolare di contenuti (articoli, news), con attenzione all'organizzazione dei contenuti e alla leggibilità.
- Siti Multilingua Base: Realizzazione tecnica di siti web che supportano più lingue per raggiungere un pubblico più ampio (costo traduzioni escluso).
- Gestione Social Media Organica: Pianificazione e creazione di contenuti per costruire e mantenere una presenza attiva e engaging sui canali social, rafforzando il legame con la community.
- Email Marketing Operativo: Supporto tecnico e operativo per gestire liste contatti e inviare newsletter, come strumento di comunicazione diretta e fidelizzazione.
- Progettazione Grafica per il Digitale: Realizzazione di elementi visivi (banner, post, infografiche semplici) coerenti con l'identità del brand e ottimizzati per i diversi canali online.
- Supporto Tecnico Base (Hosting, Dominio, Email): Assistenza nella configurazione e gestione degli aspetti tecnici fondamentali della presenza online.

Fabrizio Pezzoli

Photography, Web design, Digital Advertising

Per ricevere una quotazione precisa e dettagliata per il tuo prossimo progetto digitale, che tenga conto di tutte le specificità (funzionalità richieste, volume contenuti, livello di gestione desiderato, necessità di servizi extra, ecc.), o per qualsiasi altra domanda, contattami senza impegno.